

사전직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input checked="" type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무
매칭-운영기관명	(사)한국능률협회
교육기관명	(사)한국능률협회
교육기관명	‘교육기관명과 동일’
교육장소	주 소 서울시 영등포구 의사당대로 22 이룸센터 8~10층
직무분야	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무

담당자	김현재	부서	일자리창출본부
전화번호	02-3274-9279	이메일	present@kma.or.kr

교육방법	<input type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input checked="" type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	23년 7월 3일 ~ 7월 28일(총 100시간)
교육정원	100명
교육목적	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	공통교육(직장예절, 커뮤니케이션, 업무툴 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
2주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	공통교육(엑셀 및 파워포인트 실습)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
3주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	직무기초교육(마케팅, 콘텐츠 제작, SNS 홍보 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
4주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	취업 및 리더십 교육(CHAT GPT, DT 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 참여기업 기본 정보

기관(법인)명	기원테크	영문기관명	
사업장소재지			
홈페이지			

기관 근로형태	일경험시간	■ 1일 기준 : []시간 / ■ 1주 기준 : []시간
	일경험일수	■ 주 : []일 / ■ 근로요일 : [] *월~금 등 요일 기입

운영유형	■ 실무캠프 [] ■ 인턴십 []
일경험기간	2023년 월 일 ~ 2023년 월 일 (00 주)
일경험 시간	오전 시 분 ~ 오후 시 분 (▶ 휴게시간 1시간 포함하여 작성)
일경험 요일	월 [] 화 [] 수 [] 목 [] 금 []

- ※ 일경험 기간 : 실무캠프(3~5주) / 인턴십(8~16주)
- ※ 주당 편성 시수 : 40시간 이하, 지원금 지급 범위 : 25시간
- ※ 일경험 시간 : 평일 9 ~ 18시 (휴일, 연장, 야간 운영 불가)

참여기업 프로그램 담당자	부서명		성명		직위	
	연락처		휴대폰			
	이메일					

○ 인턴십 프로그램 커리큘럼

1) 광고·마케팅 직무 세부 운영(안)

현재 UN 전문기구 ITU 에서 국제 공식 표준 제정을 앞두고 있는 이메일 보안 솔루션에 대하여 전 세계 UN 회원국 상용화를 위하여 국제 이메일 보안 공식 표준을 쉽게 알리기 위한 목적의 국내 온라인 마케팅 전략 기획 및 콘텐츠 구성과 해외 시장 진입 및 활성화를 위한 온라인 마케팅 활동 프로세스를 수립할 것임. 국내 공공기관, 상장사 대상까지 온라인 마케팅 활동 실무를 해볼 것이며 또한 해외지사(파트너)를 통하여 동남아, 중동을 비롯하여 전 세계 진출 위한 온라인 마케팅 실무 진행

전체 일정 (300H)	일경험 시간		보조 프로그램	비고
	주요 내용	300H	주요 내용	
1주차	국제 이메일 보안 표준 , 솔루션 교육	20H	오프라인 교육과 국제 이메일 보안 표준 온라인 교육과정을 수료하여 인증서 취득	
2주차	솔루션 사용 실습	30H	현재 매뉴얼 대로 솔루션에 접속하여 기능을 이해함	
3주차	국제 이메일 보안 표준 솔루션 온라인 마케팅 전략 기획	25H	솔루션 매뉴얼, 솔루션 핵심 기능 등 주제 별 온라인 마 케팅 전략 브레인 스토밍	
4주차	솔루션 사용 방법 컨텐 츠 개발 1	25H	편의성을 고려한 솔루션 매 뉴얼 업데이트	
5주차	솔루션 사용 방법 컨텐 츠 개발 2	25H	업데이트한 매뉴얼을 활용하 여 컨텐츠 구성, 기획	
6주차	솔루션 사용 방법 컨텐 츠 개발 3	25H	구성, 기획한 컨텐츠를 활용 등 하여 영상화, 블로그화 다양한 컨텐츠로 시각화	온라인 마케팅 과 더불어 마 케팅 타겟에 대한 프리 세 일즈 활동 까 지 계획
7주차	국제 이메일 보안 표준 블로그 컨텐츠 기획 1	25H	블로그로 지속적, 고정적 컨 텐츠화 할 수 있는 토픽 도 출, 분류 (솔루션 포함)	7주차 부터는 일본, 베트남 등 해외파트너 마케팅팀 과도 협업
8주차	국제 이메일 보안 표준 블로그 컨텐츠 기획 2	25H	토픽에 대한 세부 내용 구성 및 업로드 주기와 같은 세부 사항 결정	
9주차	국제 이메일 보안 표준 블로그 컨텐츠 기획 3	25H	분류한 토픽을 활용하여 카 드뉴스화, 상세 설명 등 다 양한 컨텐츠로 시각화	온라인 마케팅 과 더불어 마 케팅 타겟에 대한 프리 세 일즈 활동 까 지 계획
10주차	블로그 외 SNS를 활용 한 온라인 마케팅 컨텐 츠 기획 1	25H	7주차에서 나온 토픽들을 인 스타그램, 페이스북, 카카오 톡 뉴스 등 활용 방안 도출	
11주차	블로그 외 SNS를 활용 한 온라인 마케팅 컨텐 츠 기획 2	25H	토픽에 대한 세부 내용 구성 및 업로드 주기와 같은 세부 사항 결정	
12주차	블로그 외 SNS를 활용 한 온라인 마케팅 컨텐 츠 기획 3	25H	분류한 토픽을 활용하여 카 드뉴스화, 상세 설명 등 다 양한 컨텐츠로 시각화	온라인 마케팅 과 더불어 마 케팅 타겟에

전체 일정 (300H)	일경험 시간		보조 프로그램	비고
	주요 내용	300H	주요 내용	
				대한 프리 세 일즈 활동 까 지 계획

※세부 프로그램은 상호 협의를 통하여 조율 가능